

Веће градске општине Младеновац, на седници одржаној 17. новембра 2016. године, разматрајући Предлог Комисије за расподелу средстава по расписаном конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији градске општине Младеновац до краја 2016. године, од 13. октобра 2016. године, на основу члана 25. Закона о јавном информисању и медијима („Сл. гласник РС“, бр. 83/14, и 58/15), члана 24. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, број 16/16) и члана 39. Статута градске општине Младеновац („Службени лист града Београда“, број 40/10-пречишћен текст и 38/13), донео је

РЕШЕЊЕ

о расподели средстава за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији градске општине Младеновац до краја 2016. године

I Средства из буџета градске општине Младеновац у 2016. години, опредељена за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у укупном износу од 650.240,00 динара, расподељују се следећим подносиоцима пројеката:

1. Драгон стар" доо, за пројекат „ Младеновац уживо“ – у износу од 300.000,00 динара;
2. Друштву за радио и телевизијске активности „Коперникус кејбл нетворк“, за пројекат "Младеновац у кадру" – у износу од 100.000,00 динара;
3. ГИР МС „Штампа“, за пројекат "Локални часопис за Младеновац - Булевар М" – у износу од 100.000,00 динара;
4. Радио-дифузниом центру "МФМ МЕДИА" доо, за пројекат "У фокус" - у износу од 50.000,00 динара;
5. Предузећу „Ева“ доо, за пројекат "За сваког по нешто" - у износу од 50.000,00 динара и
6. ИГР „Делта прес“, за пројекат "Туризам - развојна шанса општине Младеновац" - у износу од 50.000,00 динара.

II Неопредељена средства буџета у износу од 240,00 динара, остају у буџету градске општине Младеновац.

III Решење ступа на снагу даном објављивања.

IV Решење објавити на званичној интернет презентацији градске општине Младеновац и у електронској форми доставити сваком учеснику на Конкурсу.

V Сви учесници конкурса који су добили мањи износ средстава од траженог дужни су да без одлагања, а најкасније до 22.11.2016. године у 12,00 часова, доставе нову спецификацију трошкова у складу са додељеним средствима (Образац 2 Ревидирани буџет пројекта), односно, обавештење о томе да одустају од средстава која су им додељана.

Образложење

На Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији градске општине Младеновац до краја 2016. године, број: IV-00-06-2-15/1-1/2016 од 13. октобра 2016. године, благовремено

је предато девет пријава, од којих четири пријаве нису садржале потпуну документацију, за које подносиоце је комисија одредила накнадни рок за допуну документације. Након истека накнадног рока, комисија је констатовала да су учесници на конкурс (ГИР МС "Штампа", Агенција за продукцију, маркетинг и информисања "АР прес", Радио - дифузни центар МФМ МЕДИЈА доо, Друштво за радио и телевизијске активности "Коперникус кејбл нетворк" доо и ИГР „Делта прес“,) благовремено доставили допуну конкурсне документације.

На основу члана 22. став 6. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Сл. гласник РС", бр 16/16) чланови Комисије су независно вршили оцену пројеката по сваком од датих критеријума, сачинили Извештај са образложењем за пројекте који се предлажу за доделу средстава, као и образложење за пројекте, за које се не предлаже суфинансирање.

Чланови Комисије у оквиру Извештаја утврдили су истоветан предлог да се суфинансирају следећи пројекти и то:

1. **Пројекат "Младеновац уживо", подносиоца "Драгон стар" доо.** Пројекат подразумева највише критеријуме у сфери информисања локалне заједнице. Пројекат „Младеновац уживо“ обезбеђује информације слушаоцима на лак и доступан начин. У обзир се узима и широк дијапазон тема које обрађује. Посебан акценат се ставља на промоцију културних и друштвених вредности као што су извештавање са културних манифестација и спортских догађаја, који подижу свест о укључивању у позитивне токове друштва у којем живе, како код деце тако и код одраслих. Поред тога, пројекат обухвата и дешавања на дневном нивоу, пружајући грађанима и такозване сервисне информације о раду јавних установа и предузећа као и локалне самоуправе, значајне за пружање услуга становништву.

2. **Пројекат "Младеновац у кадру", подносиоца Друштво за радио и телевизијске активности "Коперникус кејбл нетворк".** Овим пројектом предлагач има за циљ да грађанима Србије приближи нашу општину као потенцијалну туристичку дестинацију и крај који је погодан за инвеститоре. Пројекат „Младеновац у кадру“ има намеру да у слици и речи афирмише инвестиционе потенцијале овога краја. Посебна пажња у презентацији младеновачке општине биће посвећена туристичким и пољопривредним ресурсима којима располаже. Секундарна циљна група којој ће бити представљени потенцијали Младеновца су и инвеститори из иностранства, с обзиром да се програм емитера, предлагача овог пројекта, емитује и путем сателита.

3. **Пројекат "Локални часопис за Младеновац - Булевар М", подносиоца ГИР МС "Штампа".** Пројекат се заснива на пласирању широког спектра садржаја из Младеновца преко месечних новина „Булевар М“. Као једини младеновачки месечни часопис магациноског типа који на специфичан начин обрађује локалне теме из области привреде, културе, спорта, здравља, часопис „Булевар М“ пружа гаранције да ће се пројекат технички и ауторски реализовати у потпуности.

4. - **Пројекат „У фокусу“, подносиоца Радио-дифузни центар "МФМ МЕДИЈА" доо.** Пројекат задовољава критеријуме који су у интересу локалне заједнице. Специфични циљеви пројекта указују да ће грађани Младеновца добити информације од општег значаја, које се тичу рада локалне самоуправе, јавних предузећа и све остале неопходне „сервисне информације“ које ће бити пласиране у најкраћем року, јер ће програм бити емитован на радију, који је један од бржих средстава информисања.

5. **Пројекат "За сваког по нешто", подносиоца ЕВА" доо** Један од квалитета пројекта је афирмација деце и младих и њиховог стваралаштва. Оријентисан је ка свим узрастним категоријама читалаца. Поред афирмације младих, предвиђено је праћење рада организација цивилног друштва и удружења. Поред овога, пројекат ће бити усмерен и на опште информисање и заступљеност свих дешавања у граду.

„Дневник младеновачки“ су новине које излазе једном недељно. Бесплатне су, што је још једна од предности, јер ће бити доступне вреликом броју грађана.

6. **Пројекат "Туризам - развојна шанса општине Младеновац", подносиоца ИГР "Делта прес"**. Пројекат предвиђа пласирање информативног материјала, са посебним освртом на туризам, преко недељних новина „Младеновачки глас“. Велики број сарадника овог недељног листа омогућава да се актуелне теме из живота Младеновца проблематизују на прави начин и добију одговори на питања која интересују грађане општине. Ово, као и досадашњи приступ темама пружају довољно гаранција да ће се актуелни пројекат реализовати на задовољавајући начин.

За пројекте које није позитивно оценила и једногласно донела одлуку да не предложи за суфинасирање следеће пројекте, Комисија доставља следеће образложење:

- **Пројекат "Деца су украс Младеновца", подносиоца Радио "ИФМ БРАФ"**:

Пројекат нуди уопштено виђење проблематике афирмације дечијег стваралаштва и њиховог медијског третмана. Између осталог, из пројекта се не види техничка и кадровска опремљеност медија који би на описани начин и у специфично кратком временском року (до краја 2016. године) изнео овако амбициозан пројекат. Узимајући у обзир да је дечије стваралаштво задовољавајуће медијски покривено на територији општине Младеновац кроз већ постојеће медије, трибине и школске листове и да циљ планиран пројектом мора да буде трајног а не привременог карактера, сматра се да је исти неостварив у овако кратком периоду.

- **Пројекат "Село, добро јутро", подносиоца Агенције за продукцију, маркетинг и информисање "АР ПРЕС"**

Пројекат третира проблематику живота на селу и едукацију пољопривредника на веома озбиљан начин, уз замерку да је пројектом предвиђено да се обиман и за нашу општину важан садржај смести у медијске форме само једне радио и једне телевизијске емисије у трајању од по 30 минута. Имајући у виду да тема пољопривреде треба да буде третирана као сталан и континуиран процес и да се у овој области очекује остваривање позитивних ефеката и после окончања финансијске подршке подносиоцу пријаве, сматра се да из напред наведених разлога очекивани ефекат неће бити остварен.

- **Пројекат "Младеновац - моја општина - хоћу да знам", подносиоца "Оп-топ" итд груп**

Пројекат је сувише општег карактера. Специфични циљеви пројекта нису дефинисани, тако да из приложеног не може да се закључи шта је основа пројекта и ка чему је усмерен. Из пројекта се не види да ће бити остварен позитиван ефекат по окончању подршке.

Веће градске општине Младеновац, на седници одржаној 17. новембра 2016. године, разматрало је образложени предлог за расподелу средстава који је доставила Комисија и одлучио као у диспозитиву решења.

Поука о правном средству: Ово решење је коначно и против њега се може поднети тужба Управном суду у року од 30 дана од дана пријема решења.

ВЕЋЕ ГРАДСКЕ ОПШТИНЕ МЛАДЕНОВАЦ
Број IV-00-06-2-21/1/2016, 17. новембра 2016. године

Председник
Владан Глишић

